



COLLEGIUM GLASHÜTTEN
Zentrum für Kommunikation

Collegium Glashütten - Tagen und erholen auf 4-Sterne-Niveau

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Das Leitbild

Image

Als mittelständisches 4-Sterne-Hotel und Tochterunternehmen des Commerzbank Konzerns ist das Collegium Glashütten **DAS** Zentrum der Kommunikation. Wir stehen für professionelle Veranstaltungen im Grünen, abseits der Hektik der Stadt, aber immer am Puls der Zeit. Die hellen, bestens ausgestatteten Räume, die großzügigen Freiflächen für Gruppenarbeit und Diskussion, die perfekte Veranstaltungsbetreuung sowie die moderne technische Ausstattung bilden den Rahmen für die konzentrierte und entspannte Arbeit unserer Gäste. Die Natur des Taunus ist zu jeder Jahreszeit sehr präsent - egal ob durch den Blick nach draußen während des Seminars, bei der Gruppenarbeit im Garten, dem Mittagessen auf der Terrasse, Grillabenden im Sonnenuntergang oder dem Rahmenprogramm auf der Wiese.

Gäste

- Aufgrund der zentralen und attraktiven Lage mitten in Deutschland sind wir der Anlaufpunkt für Gäste aus allen Himmelsrichtungen.
- Wir sind gerne Gastgeber!
- Veranstaltungen sind unsere Leidenschaft. Für unsere Gäste organisieren wir alles vom kleinen Seminar bis zum großen Offsite, denn wir sind die kompetenten Ansprechpartner für alle Tagungsbelange.
- Am Wochenende und in den Ferien freuen wir uns auf Urlauber und Freizeitgruppen, denn der Taunus lädt sowohl zur sportlichen Freizeit als auch zur Erholung ein.
- Das „Heimkomgefühl“ für die Gäste wird in allen Bereichen des Hauses großgeschrieben.
- Wir haben uns auf den Weg gemacht, den Aufenthalt aller Collegium Gäste nachhaltiger zu gestalten.

Umwelt

Eingebettet in die Kulturlandschaft des Taunus und des Limes ist die aktive umweltbewusste Unternehmensführung für uns selbstverständlich. Als 100%iges Tochterunternehmen des Commerzbank Konzerns unterliegen wir dessen hohen ethischen Maßstäben und Anforderungen, festgehalten im [Commerzbank ESG Rahmenwerk.pdf](#).

Wirtschaftlichkeit/Gewinn/Preisstrategie

Selbstverständlich arbeiten wir nach wirtschaftlichen Vorgaben, denn nur durch positive Betriebsergebnisse können Arbeitsplätze gesichert und Investitionen ermöglicht werden. Regelmäßig hinterfragen und überprüfen wir unsere Leistungen anhand der Bedürfnisse der Gäste und des Betriebes. Wir stehen zur hohen Qualität unserer Leistungen und die dafür kalkulierten Preise, die wir offen kommunizieren und erklären, damit unsere Gäste sie nachvollziehen können, denn Transparenz ist uns wichtig.



COLLEGIUM GLASHÜTTEN
Zentrum für Kommunikation

Mitarbeiter

- Wir sind nicht nur Gastgeber, sondern auch einer der größten Arbeitgeber der Region.
- Unsere Mitarbeiter sind das Wertvollste, was wir haben, denn ohne sie ist der hervorragende und viel geschätzte Collegium Kundenservice nicht möglich.
- Der achtsame Umgang mit allen Mitarbeitern ist uns besonders wichtig.
- Der Teamzusammenhalt ist außergewöhnlich im Collegium und sorgt unter anderem dafür, dass wir einen hohen Anteil an langjährigen Mitarbeitern haben.
- Die Wertschätzung und Weiterbildung des vorhandenen Personals und die Rekrutierung des zukünftigen Personals sind für uns besonders bedeutsam, um auch weiterhin ein attraktiver Arbeitgeber zu sein.
- Besondere Beachtung legen wir auf die Ausbildung des Nachwuchses, der immer wieder frischen Wind und neue Ideen mitbringt, egal ob als Azubi oder dualer Student. Für unser hohes Engagement im Ausbildungsbereich werden wir seit Jahren von verschiedenen Stellen ausgezeichnet.
- Alle Mitarbeiter werden vermehrt für das Thema Nachhaltigkeit sensibilisiert.

Werte

Unsere Unternehmenswerte prägen den Umgang sowohl für das Miteinander als auch im Verhalten gegenüber unseren Kunden, Geschäftspartnern und der Gesellschaft. Auch hier sind wir den Werten unseres Mutterkonzerns verpflichtet. [compliance_code_of_conduct.pdf \(commerzbank.de\)](https://www.commerzbank.de/compliance_code_of_conduct.pdf)

- Wir respektieren alle Gäste, Mitarbeiter und Lieferanten, egal welche Herkunft, Hautfarbe, Religion, Alter, Geschlecht oder sexuelle Orientierung sie haben.
- Wir gehen offen, ehrlich und fair miteinander um.
- Bestechung und Korruption haben bei uns keine Chance.
- Soziales Engagement in der Region ist für uns selbstverständlich.
- Nachhaltiges Handeln findet in allen Abteilungen statt. Dabei spielen Projekte wie Digitalisierung und schonender Ressourceneinsatz eine besondere Rolle.
- Wir sind fortschrittlich in unserem Angebot für unsere Gäste und in unserer Arbeit. Neue Bedürfnisse und Trends werden aufgenommen, soweit sie zu unserem Haus passen, der Umwelt verträglich sind und den Komfort des Gastes steigern. Somit bleibt unsere Gastlichkeit immer aktuell.

Für die Zukunft (Die Vision)

Seit fast einem halben Jahrhundert ist das Collegium Glashütten das Zentrum der Kommunikation. Für die Zukunft planen wir ein in allen Bereichen nachhaltig agierendes Haus, das auch den Anforderungen der nächsten 50 Jahre und der nächsten Generationen gerecht wird. Dafür kommen weiterhin alle Prozesse und Anschaffungen auf den Prüfstand. In der Zusammenarbeit mit unseren Dienstleistern und Lieferanten ist der Nachhaltigkeitsgedanke fest verankert und ein Augenmerk auf deren verantwortungsvolles Handeln und ressourcenschonende Produkte gelegt. Somit schließen wir uns dem Ziel des Commerzbank Konzerns an, bis 2040 die CO₂-Emissionen des Collegiums komplett zu neutralisieren.